



N.38 Wüber é il nuovo sponsor di manica (sleeve sponsor) per il Torino FC

Tra il 36 di Bremer e il 39 di Sirigu, ecco ufficializzato il **N.38** della **Wüber** sulle maglie del **Toro!** Il Gruppo **F.lli Beretta** diventa così anche Official Sleeve Partner della squadra torinese. Nella stagione 18/19 il logo N 38 sarà infatti presente sulle maglie granata, applicato sulla manica sinistra.

Nel segno della continuità l'intesa impreziosisce la già ricca e fortunata partnership, aggiungendosi alla consolidata presenza del logo "Fratelli Beretta 1812" in qualità di Sponsor!

N38 della **Wüber**: un brand d'eccellenza in continua crescita che con orgoglio accompagnerà i ragazzi della squadra di cui vengono apprezzati i valori, la tradizione sportiva, il forte legame con il nostro paese.

Sono quattro i würstel della linea N38 caratterizzati da un'attenzione scrupolosa nella ricerca e cura delle materie prime e nella loro lavorazione. Sono di sola carne italiana i tagli selezionati e pregiati: spalla e guanciaie di suino e di vitello, i migliori ingredienti, sale di Salisburgo, peperoncino di Calabria, Emmental di Baviera li contraddistinguono. La carne é lavorata finemente al coltello, insacco e annodatura vengono eseguiti a mano, la cottura lenta e delicata avviene in forni tradizionali a vapore. L' affumicatura é naturale e viene sprigionata dal legno di faggio, la produzione curatissima viene realizzata in piccole quantità.

Protagonista un team artigianale, di sapienti maestri salumieri, che si dedica da sempre con passione alla linea N38.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Fratelli Beretta

Edelman - Ornella De Giorgi - ornella.degiorgi@edelman.com t: +39 02 63116 297 m: +39 346 8754142